MODEL MATEMATIKA PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA *E-COMMERCE* YANG DIPENGARUHI OLEH *REVIEW* DAN *INFLUENCER*

SKRIPSI

PROGRAM STUDI S1 MATEMATIKA

OLEH

YOLA RESNANDA PUTRI

NIM 2210432007



DOSEN PEMBIMBING:

1. Dr. ARRIVAL RINCE PUTRI

2. Dr. MAHDHIVAN SYAFWAN

DEPARTEMEN MATEMATIKA DAN SAINS DATA

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026